



Pazar Değerlendirmesi ve Pazar Fırsatları



İbrahim Kahramanoğlu
FAS Team



NIRAS

Project funded by the EU Aid Programme for the Turkish
Cypriot community implemented by NIRAS IC Consortium



Sunum İçeriđi



- Pazarlama Stratejisi
- PEST Analizi
- SWOT Analizi
- Pazar Bulma
- İç Pazar Durum Tespiti
- Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



Pazarlama Stratejisi



- Pazarlama stratejisi, mevcut kaynakları kullanarak ürün veya hizmetler üretme ve pazarlama işlemlerinin tümüne denir.
- Doğru bir pazarlama stratejisi, **“önce pazarla sonra üret”**, mantığı temelinde olmalıdır.
- Başarılı bir pazarlama stratejisi için:
 - Yerel ve Uluslar arası Pazar iyi tanınmalı
 - Tüketici tercihleri, alım ve tüketimleri doğru tespit edilmeli
 - Tüketicilere ve tercihlerine ulaşabilmek için iyi bir iletişim olmalı



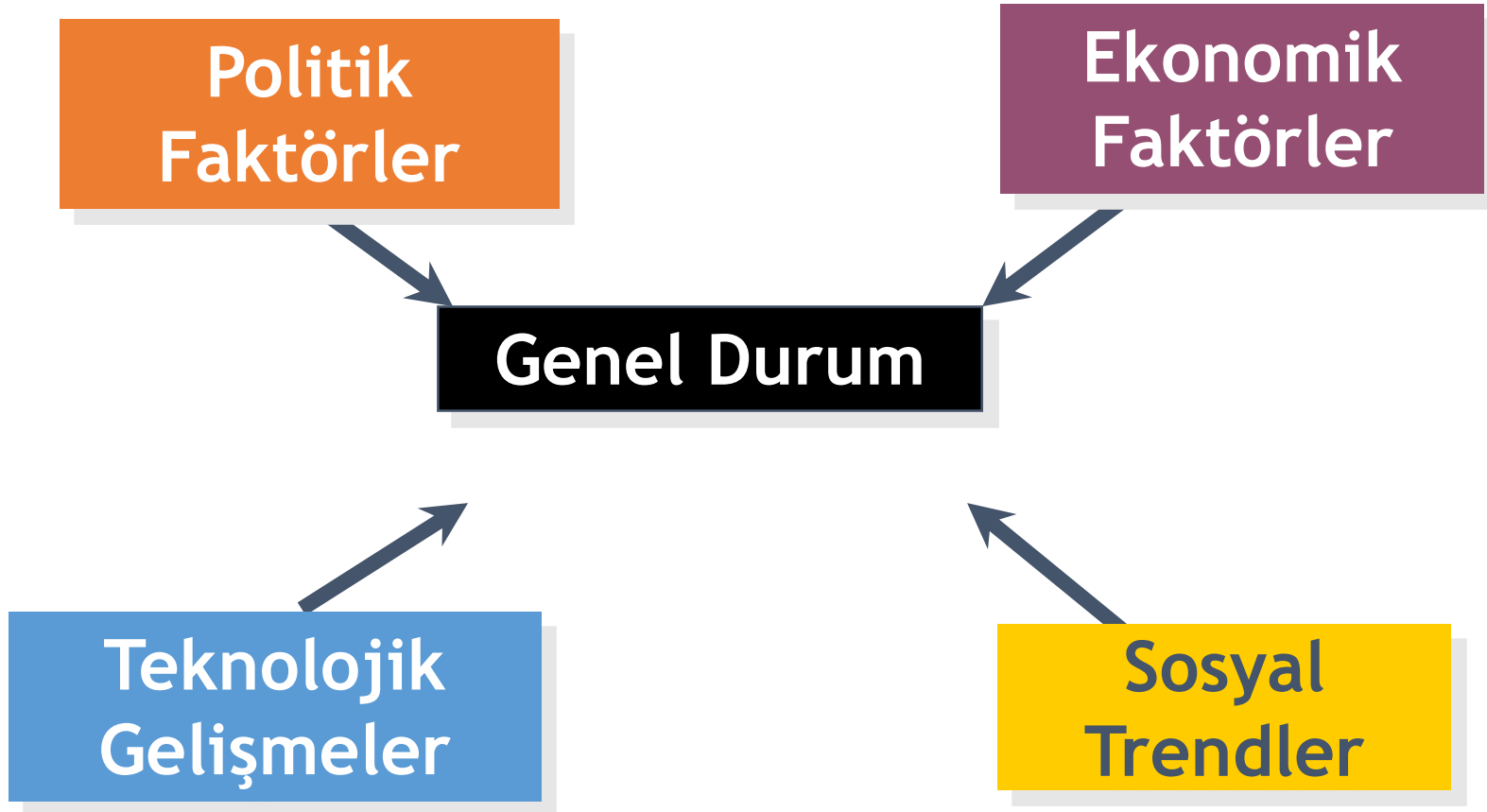
Pazarlama Stratejisi



- **Durum Analizi:**
 - Tüketici tercihleri ve yeni trendler
 - Firmanın imkanları, kaynakları, mali yapısı v.s.
 - Mevcut ve potansiyel rakipler
 - Mevcut ve potansiyel ortaklar



PEST Analizi





SWOT Analizi



- **SWOT Analizi:**

- Günlü Yönler
- Zayıf Yönler
- Fırsatlar
- Tehditler





Pazar Bulma



- 1. İşlevsel Bir Web Sitesi
- 2. Sosyal Medya
- 3. Global ve Yerel Firma Rehberleri
- 4. İnternet Reklamları
- 5. İnternet Araması
- 6. Ticaret Müşavirlikleri
- 7. Ticaret Heyetleri
- 8. Fuar Katılımı
- 9. Pazar Araştırması Gezileri
- 10. Sektörel Yayınlar





Pazar Bulma



- Internet
 - FAO
 - AB istatistikleri
 - Fresh plaza, Tacler v.s.
- Fuarlar
 - Fruit logistica (Berlin, Almanya)
 - Growtech Eurasia (Antalya, Türkiye)
 - IsraelAgri
 - China World Fruit & Vegetable
 - Euro-Mediterranean (Fransa)...





Pazar Bulma



Fresh Plaza

The screenshot shows the Fresh Plaza website interface. A red circle highlights the 'PriceWatch' menu item in the top navigation bar. A red arrow points from this circle to a detailed view of the 'PriceWatch' menu, which is also circled in red. The detailed view shows the following categories:

News	Search	Job Offers	Photos	PriceWatch	World Retailers	
vegetables	fruit	bananas	citrus	potatoes	organic	exotics
machinery	management	retail	agenda	miscellaneous	economy	



Pazar Bulma



Tacler

NIRAS

Project funded by the EU Aid Programme for the Turkish Cypriot community implemented by NIRAS IC Consortium



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİM</u>
1	YAKIT	114.822.997	91.455.810	-20
2	TAŞIT ARAÇLARI	104.762.379	124.984.934	19
3	FUEL OİL (MOTORİN)	107.417.921	88.729.502	-17
4	ELEKTRİK SANTRAL SİSTEMLERİ	22.039.182	6.078.379	-72
5	MOBİLYA VE AKSAMLARI	27.685.058	23.513.365	-15
6	SANAYİ TİPİ MAKİNELER	24.370.940	23.278.460	-4
7	BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ VE AKS.	16.534.883	17.706.147	7
8	ALUMİNYUM PROFİL	12.196.159	12.170.608	0
9	ALKOLLÜ İÇKİLER	27.557.182	32.634.171	18
10	AMBALAJ KAPLARI	2.845.335	1.804.619	-37
11	AMBALAJ KARTONU	4.221.174	5.294.834	25
12	ARPA	2.785.793	20.327.603	630
13	ASFALT + ZİFT	2.018.514	2.759.396	37
14	AYDINLATMA CİHAZLARI	7.831.615	6.636.759	-15
15	AYÇİÇEK YAĞI	6.219.154	6.952.492	12



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİM</u>
18	BİRA	7.072.450	7.357.364	4
19	BİSKÜVİ	8.620.808	7.877.346	-9
20	BORULAR VE AKSAMLARI	14.022.894	8.704.432	-38
21	BUĞDAY	9.432.725	10.849.337	15
22	BULAŞIK MAKİNELERİ	1.382.430	1.520.359	10
23	BUZDOLABI+FRİZEER	5.500.596	5.923.203	8
24	CAM (İŞLENMİŞ DÜZ)	2.846.736	3.293.375	16
25	CAM EŞYALARI	2.432.082	2.018.817	-17
26	CEP TELEFONLARI	21.057.703	27.321.964	30
27	CAMASIR MAKİNELERİ	3.905.762	3.499.176	-10
28	ÇAY	4.688.562	3.993.334	-15
29	ÇELİK MUTFAK EŞYASI	3.640.114	3.156.892	-13
30	ÇİKOLATA	10.365.449	6.467.766	-38



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİM</u>
31	ÇİMENTO	7.622.267	10.457.466	37
32	ÇİMENTO HAMMADDESİ	6.847.915	5.458.891	-20
33	DEMİR VE ÇELİK ÇUBUKLAR	4.428.726	4.725.891	7
34	PİLİÇ ETLERİ	148.360	221.946	50
35	DERİ AYAKKABILAR	8.945.593	10.904.049	22
36	ELEKTİKLİ EV EŞYALARI	10.977.383	9.279.150	-15
37	ELEKTRİK MALZEMELERİ	16.036.987	17.517.572	9
38	EV BOYALARI	6.201.236	5.455.221	-12
39	FAYANS	8.888.043	5.582.047	-37
40	GALVANİZE SAÇ	7.173.347	5.760.443	-20
41	GAZ OCAKLARI	1.169.643	1.129.980	-3
42	HALI	1.943.829	1.523.532	-22
43	HAVASI ALINMIŞ YİYECEKLER	2.784.855	2.979.509	7
44	HAYVAN YEMLERİ VE KATKI MAD.	31.535.611	26.427.398	-16
45	İLAÇLAR	27.366.052	32.277.448	18



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİ</u>
				<u>M</u>
45	İLAÇLAR	27.366.052	32.277.448	18
46	İNŞAAT DEMİRİ	31.615.664	37.890.880	20
47	JENERATÖR	3.397.433	3.228.094	-5
48	KAĞIT ÜRÜNLERİ	5.572.970	4.684.784	-16
49	KAHVE	4.231.215	4.446.252	5
50	KERESTE VE SUNTA	6.633.312	7.052.788	6
51	KİMYEVİ GÜBRE	9.633.857	5.756.389	-40
52	KLİMA CİHAZI	11.796.685	14.599.877	24
53	KONFEKSİYON	38.671.347	46.632.035	21
54	KONSANTRE	3.019.551	5.874.806	95
55	KONSERVE ET (Beef)	2.405.578	1.557.335	-35
56	KONSERVE YİYECEKLER	8.396.973	6.454.227	-23
57	KONTROPLAK	550.107	1.582.571	188
58	KOZMETİK ÜRÜNLERİ	11.622.269	12.126.474	4



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİ</u>
				<u>M</u>
59	KUMAŞLAR	7.366.361	7.475.202	1
60	LPG GAZI	14.068.048	12.464.130	-11
61	MAKİNE YAĞLARI	5.448.468	4.310.439	-21
62	MDF (Ahşap Malzeme)	6.484.174	5.459.395	-16
63	MEŞRUBAT, MEYVESULARI	13.506.156	7.805.927	-42
64	MISIR	14.555.181	14.939.499	3
65	MUHTELİF HIRDAVAT EŞYASI	7.498.994	5.471.188	-27
66	MUTFAK EŞYALARI	779.792	686.575	-12
67	OTO AKSAMLARI	18.248.158	19.245.417	5
68	OTO LASTİKLERİ	9.305.333	7.590.697	-18
69	PİRİNÇ	2.928.384	2.337.516	-20
70	PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ	8.609.187	7.578.467	-12
71	PLASTİK HAMMADESİ	6.704.420	4.416.362	-34
72	PLASTİK MAMÜLLERİ	14.684.465	40.039.414	173
73	PORSELEN MUTFAK EŞYASI	3.624.366	2.819.128	-22
74	SANAYİ TİPİ MAKN. AKS.	7.332.813	3.425.724	-53



İç Pazar Durum Tespiti



<u>K.K.T.C'nin ÖNEMLİ İTHAL MALLARI</u>				
<u>KIYMET U.S.\$</u>				
<u>2015 - 2016 YILI (OCAK- ARALIK)</u>				
		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
	<u>MAL CİNSİ</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>KIYMET(US \$)</u>	<u>DEĞİŞİM</u>
75	SERAMİK KAROLAR	3.861.773	5.947.992	54
76	SIHHİ TESİSAT MALZEMELERİ	3.290.488	2.750.379	-16
77	SİGARALAR	18.737.483	20.179.348	8
78	SPOR AYYAKABILAR	4.193.467	3.624.585	-14
79	SPOR MALZEMELERİ	1.770.825	1.481.698	-16
80	SÜT ÜRÜNLERİ	18.783.644	16.165.618	-14
81	ŞEKER	3.888.823	4.530.833	17
82	TARIM MAKİNELERİ	3.065.862	1.434.408	-53
83	TAZE MEYVELER	12.052.635	11.675.608	-3
84	TELEFON CİHAZLARI	21.632.544	28.610.807	32
85	TELEFON SANTRAL AKS.	3.566.471	13.875.368	289
86	TELEVİZYON	6.894.548	7.207.840	5
87	TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	11.145.685	9.553.152	-14
88	TIBBİ CİHAZLARI	13.213.656	18.315.248	39
89	VETERİNER İLAÇLARI	1.942.839	2.191.958	13
90	YÜKLEYİCİLER	2.660.998	2.252.143	-15
91	ZİRAİ İLAÇLAR	2.669.991	3.037.213	14



Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



- İşyerlerinin sektörel dağılımı

Sektör	İşyeri Sayısı	%	Çalışan Sayısı	%
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	67	0.55	1,220	1.92
Madencilik ve taş ocacılığı	16	0.13	263	0.41
İmalat	1,132	9.27	9,184	14.44
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	2	0.02	65	0.10
Su temini; atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	25	0.20	76	0.12
İnşaat	254	2.08	3,026	4.76
Toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı	5,303	43.45	18,217	28.65
Ulaştırma ve depolama	494	4.05	2,092	3.29
Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri	1,730	14.17	10,259	16.13
Bilgi ve iletişim	208	1.70	1,002	1.58
Finans ve sigorta faaliyetleri	443	3.63	3,206	5.04
Gayrimenkul faaliyetleri	109	0.89	407	0.64
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	601	4.92	1,614	2.54
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	265	2.17	1,836	2.89
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri	368	3.02	1,204	1.89
Eğitim	155	1.27	4,372	6.88
Kültür, sanat, eğlence, dinlence ve spor	169	1.38	3,614	5.68
Diğer hizmet faaliyetleri	864	7.08	1,931	3.04
Toplam	12,205	100.00	63,589	100.00

Kaynak: Devlet Planlama Örgütü (Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı, 2012) . (Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık sektörü kapsam dışıdır. Ancak 2011 Tarım Sayımında sayılmayıp tarım faaliyetlerini destekleyici faaliyette bulunan işletmeler sayılmıştır)



Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



- İmalat Sektörünün dağılımı

İmalat Sektörü	İşyeri Sayısı	Pay
Gıda ürünlerinin imalatı	241	%21.3
İçeceklerin imalatı	48	%4.2
Tekstil ürünlerinin imalatı	31	%2.7
Giyim eşyalarının imalatı	70	%6.2
Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	7	%0.6
Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı	58	%5.1
Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	11	%1.0
Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	52	%4.6
Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	4	%0.4
Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	17	%1.5
Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	2	%0.2
Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	47	%4.2
Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	89	%7.9
Ana metal sanayii	90	%8.0
Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	105	%9.3
Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı	2	%0.2
Elektrikli teçhizat imalatı	3	%0.3
Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	9	%0.8
Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	1	%0.1
Mobilya imalatı	204	%18.0
Diğer imalatlar	8	%0.7
Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı	33	%2.9

Teknoloji düzeyi düşük
Ancak imalatın %68.5'i yerli ürüne dayalı



Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



- Dış Satımın Yapısı

	2010		2011		2012		2013		2014	
	Dış satım	Pay (%)	Dış satım	Pay (%)	Dış satım	Pay (%)	Dış satım	Pay (%)	Dış satım	Pay (%)
1.Tarımsal Ürünler	36.8	38.2	46.6	30.5	43.4	35.5	39.1	32.4	29.5	21.9
1.1.Narenciye	27.2	28.2	31.4	20.6	26.3	21.5	24	19.9	15.3	11.4
1.2.Patates	0.9	0.9	3.2	2.1	1.9	1.6	1.3	1.1	5.1	3.8
1.3.Canlı Hayvan	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
1.4.Diğer	8.8	9.1	12	7.8	15.2	12.4	13.8	11.4	8.9	6.7
2.Sanayi Ürünleri	52.1	54	92	60.2	68.3	55.8	71.1	58.9	100.9	75.4
2.1.İşlenmiş Tarım ve Gıda	39.4	40.8	44.6	29.2	47.3	38.6	61.3	50.8	80.8	60.4
2.2.Konfeksiyon	4	4.1	3.7	2.4	3.3	2.7	3.6	3	3.4	2.5
2.3.Diğer	8.7	9	43.7	28.6	17.7	14.5	6.2	5.1	16.7	12.5
3.Mineraler	7.5	7.8	14.3	9.4	10.7	8.7	10.5	8.7	3.5	2.6
Toplam	96.5	100	152.9	100	122.4	100	120.7	100	133.9	100

Kaynak: Kuzey Kıbrıs Devlet Planlama Örgütü



Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



- Toplam ihracat içerisindeki önemli ürünler (1.000 \$)

No	Ürün	İhracat Miktarı					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Hellim	19.021,10	18.587,00	19.110,00	28.650,70	29.285,70	31.568,90
2	Rakı	7.669,90	10.104,50	10.564,40	13.320,80	16.838,80	14.305,30
3	Peynir Çeşitleri	6.503,00	7.606,10	9.361,20	10.007,30	12.822,50	11.962,90
4	Piliç Eti Ürünleri	2.747,30	5.194,50	6.121,70	6.306,80	6.181,60	3.228,90
5	Konsantre (Narenciye)	3.007,10	2.906,60	4.438,10	4.334,80	3.505,40	403,10
6	Konfeksiyon	4.022,90	3.724,60	3.269,90	3.590,00	3.409,50	2.490,90
7	Alçı Taşı	1.889,10	2.803,40	2.993,20	2.965,50	6.795,40	2.908,90
8	Mermer (İşlenmiş)	1.050,70	909,10	1.586,40	1.157,50	1.637,50	655,70
9	Deriler	461,60	1.022,70	1.173,70	1.092,30	1.441,70	1.063,60
10	Sigara	400,20	348,50	313,60	402,50	251,90	587,60
11	Meşrubat	-	315,20	545,40	200,20	52,80	-



Kuzey Kıbrıs'ta İşlenmiş Tarımsal Gıda Pazar Durumu



- Örnekler;
- Donmuş gıda sektöründe ciddi eksiklikler mevcuttur
- Meyve suyu sektörü gelişmemiştir
- Paketlenmiş ürün, tüketime-hazır “ready-to-eat” ürünler yeterli değildir





Sorular ve Tartışma



Project funded by the EU Aid Programme for the Turkish
Cypriot community implemented by NIRAS IC Consortium



Tartışma



- Donmuş parmak patates ???
 - Spunta ?
 - Kârlılık ?
 - Kota (yerli alımın 1.5 katı ithal izni) ?





Tartışma



- Portakal suyu ??

- Kalite ?
- Verimlilik ?
- Yetersiz sanayi ?
- Asitlik ?
- Dağıtım ?
- Alışkanlıklar ?
- Kota ?

